

Số: 212/BC-TTXX

Quảng Trị, ngày 30 tháng 7 năm 2021

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện công tác tháng 7/2021 và kế hoạch công tác tháng 8/2021

Tháng 7/2021, trong bối cảnh tình hình dịch bệnh Covid - 19 tiếp tục bùng phát và diễn biến hết sức phức tạp tại nhiều tỉnh, thành trên cả nước đã ảnh hưởng đến phát triển kinh tế - xã hội và kết quả thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ chính trị đề ra. Tuy nhiên, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh đã nỗ lực khắc phục để tổ chức các hoạt động cho phù hợp với tình hình thực tế, Trung tâm kính báo cáo kết quả công tác trong tháng 7/2021 và kế hoạch công tác tháng 8/2021 như sau:

1. Về công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch:

1.1. Công tác xúc tiến đầu tư

Về hoạt động xúc tiến đầu tư

- Tích cực tăng cường công tác online Marketing điện tử trong các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch của tỉnh trên cổng thông tin điện tử của Trung tâm và các trang mạng xã hội như fanpage, facebook, youtube. Xây dựng nội dung phối hợp với các đơn vị truyền hình VTV8, Báo Đầu tư, Tạp chí diễn đàn doanh nghiệp, Báo Thanh Niên... truyền thông tuyên truyền, quảng bá môi trường đầu tư tỉnh Quảng Trị.

- Hoàn thành nội dung xây dựng video clip phim giới thiệu về tiềm năng, lợi thế của tỉnh Quảng Trị trình UBND tỉnh phê duyệt.

- Phối hợp với các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư (Hồ sơ địa phương).

- Xây dựng Danh mục các dự án trọng điểm kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025 để phục vụ hoạt động xúc tiến đầu tư và xuất bản Danh mục với song ngữ Việt – Anh.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh đề xuất Ban Đối ngoại TW Đảng xem xét đề nghị Cuba hỗ trợ thực hiện dự án “Nhà máy sản xuất Xi-gà theo công nghệ Cuba” tại tỉnh Quảng Trị vào chương trình làm việc nhân dịp Đoàn công tác của Ban Đối ngoại TW Đảng làm việc với phía Cuba.

- Tiếp tục xây dựng các ấn phẩm giới thiệu về tiềm năng lợi thế tỉnh Quảng Trị phục vụ các hoạt động xúc tiến đầu tư của tỉnh.

- Phối hợp, tham gia rà soát chỉnh sửa chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư tỉnh Quảng Trị.

- Hoàn thành dự thảo chương trình kế hoạch tổ chức Hội nghị xúc tiến vào tỉnh Quảng Trị năm 2021, báo cáo trình xin ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh.

- Xây dựng nội dung và dự toán kinh phí hoạt động XTĐT năm 2022.

Về công tác thu hút và hỗ trợ đầu tư

- Từ đầu năm đến nay, do ảnh hưởng của dịch Covid-19, tình hình thu hút dự án đầu tư cũng như hoạt động của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh gặp nhiều khó khăn. Số lượng các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến tìm hiểu môi trường và đăng ký đầu tư giảm mạnh do việc đi lại hạn chế bởi dịch bệnh. Tuy nhiên, cùng với sự nỗ lực của các cấp, các ngành, địa phương cũng như các nhà đầu tư, trong tháng 7/2021, Trung tâm đã tiếp xúc với một số nhà đầu tư tìm hiểu môi trường đầu tư trên địa bàn tỉnh như: Tập đoàn Financière B’Lao – Scavi nghiên cứu đầu tư dự án Nhà máy sản xuất hàng dệt may trên địa bàn tỉnh Quảng Trị; Tập đoàn BB Group nghiên cứu, khảo sát vị trí đầu tư các dự án: Khu Công nghiệp, Nhà máy điện Khí, Trung tâm Khí tại Khu Kinh tế Đông Nam Quảng Trị.

- Tiếp tục phối hợp và hỗ trợ các thủ tục đầu tư dự án: Khu công nghiệp Quảng Trị của liên doanh VSIP - Amata - Sumitomo; Trung tâm điện khí LNG Hải Lăng, Dự án Khu tổ hợp du lịch dịch vụ, đô thị sân golf hồ Nghĩa Hy của Tập đoàn T&T; Công ty A.P Lavergne Investment Pte.Ltd (Singapore) lập đề xuất dự án đầu tư Nhà máy LAVERGNE Quảng Trị tại Khu Công nghiệp Quán Ngang. Đơn đốc Công ty TNHH Sangshin Electronics (Hàn Quốc) hoàn thành đề xuất Dự án đầu tư Nhà máy sản xuất linh kiện điện tử tại CCN Đông Á Tử, huyện Triệu Phong; Công ty CP Sam Group vào nghiên cứu các dự án về du lịch và cụm công nghiệp tại huyện Cam Lộ.

- Phối hợp với các Cơ quan, đơn vị liên quan rà soát tham mưu UBND tỉnh về quá trình triển khai dự án Khu Bến cảng Mỹ Thủy của Công ty cổ phần liên doanh cảng quốc tế Mỹ Thủy. Đồng thời, tiếp tục rà soát các dự án khởi công xây dựng chào mừng kỷ niệm 30 năm tái lập tỉnh (01/7/1989 – 01/7/2020) và các dự án trọng điểm trên địa bàn tỉnh nhằm tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn cho nhà đầu tư và đơn đốc việc triển khai thực hiện dự án của nhà đầu tư.

1.2. Công tác xúc tiến thương mại

Hoàn thành các đề án Xúc tiến thương mại tỉnh và chương trình cấp quốc gia năm 2022 trình cấp có thẩm quyền xem xét, phê duyệt.

Tiếp tục triển khai các công việc theo chương trình trọng tâm năm 2021 đã được phê duyệt. Đặc biệt, trong tình hình dịch bệnh covid 19 diễn biến rất phức tạp và khó lường, tập trung ưu tiên thực hiện các chương trình giao thương trực tuyến, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các chương trình bán hàng thông qua các kênh thương mại điện tử.

Thực hiện việc thiết kế Profile cho các doanh nghiệp: Để chuẩn bị cho công tác giao thương kết nối các doanh nghiệp trên địa bàn sau khi tình hình dịch Covid được kiểm soát, Trung tâm đang triển khai xây dựng cơ sở dữ liệu cho doanh nghiệp: xây dựng các profile, tập gộp cho doanh nghiệp. Qua đó góp phần hình thành cơ sở dữ liệu chuẩn đảm bảo việc tuyên truyền, quảng bá sản phẩm đặc trưng Quảng Trị theo hướng chuyên nghiệp. Đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh giới thiệu, quảng bá thương hiệu, sản phẩm của doanh nghiệp đến với khách hàng và đối tác trong cả nước, góp phần phát triển thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

Tiếp tục cập nhật thông tin sản phẩm và một số sự kiện thương mại trong website IPA, fanpage, group xúc tiến thương mại.

1.3. Công tác xúc tiến du lịch

- Tiếp tục tăng cường truyền thông và triển khai thực hiện đảm bảo an toàn phòng, chống dịch Covid-19 trong hoạt động du lịch. Tiếp tục tích cực, chủ động triển khai thực hiện nghiêm các biện pháp bảo đảm an toàn phòng, chống dịch Covid-19 trong hoạt động du lịch và cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch theo Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ, và chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh và hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tăng cường công tác quảng bá về du lịch Quảng Trị trên trang thông tin điện tử ipa.quangtri.gov.vn, các trang fanpage và group mạng xã hội Facebook “Visit Quang Tri”, “Checkin Quảng Trị”. Nội dung quảng bá chủ yếu tập trung vào hoạt động tri ân nhân dịp Ngày Thương binh liệt sĩ 27/7 và quảng bá một số món ăn có thể ship trong tình trạng hạn chế tiếp xúc trực tiếp như hiện nay. Hợp đồng với đơn vị quản trị mạng Facebook nhằm tăng lượng truy cập trang mạng xã hội do IPA quản trị. Hiện tại, trên trang Fanpage Visit Quảng Trị đã có 1739 lượt like; 1800 lượt theo dõi.

- Tiến hành kiện toàn Ban Biên tập, quy chế quản lý và đề xuất chỉnh sửa, hoàn thiện trang thông tin điện tử ipa.quangtri.gov.vn. Nhằm xây dựng các kênh thông tin điện tử, truyền thông qua mạng xã hội hiện đại, hiệu quả đáp ứng nhu cầu quảng bá, giới thiệu về mảnh đất, con người, tiềm năng và thế mạnh đầu tư, thương mại và du lịch Quảng Trị; đồng thời, để có nguồn cơ sở dữ liệu đa dạng, phong phú, Trung tâm gửi thư mời công tác cho các cộng tác viên là nhà báo, phóng viên, nghệ sỹ nhiếp ảnh, các cá nhân, tổ chức trên địa bàn tỉnh Quảng Trị với mong nhận được sự tham gia, hỗ trợ, cộng tác viết tin, bài viết và các tác phẩm nhiếp ảnh đẹp, có giá trị về mảnh đất, con người Quảng Trị.

- Thực hiện chỉnh sửa, cập nhật cuốn Sổ tay du lịch. Xây dựng nội dung cho 4 tập gấp chuyên đề về Du lịch DMZ, Ẩm thực Quảng Trị, Du lịch biển Quảng Trị và Du lịch miền Tây Quảng Trị.

- Xây dựng dự toán các hoạt động xúc tiến du lịch đợt 2/2021 và danh mục các hoạt động xúc tiến du lịch năm 2022.

- Hoàn thành báo cáo quá trình thực hiện Nghị quyết số 35/2017/NQ-HĐND ngày 14/12/2017 của Hội đồng nhân dân tỉnh thông qua đề án “Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Quảng Trị đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”. Tham gia ý kiến đối với dự thảo “Một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Trị” gửi Sở VH,TT&DL.

1.4. Công tác Hành chính – Tổng hợp

- Tiếp tục tăng cường công tác vệ sinh, công tác PCCC, an ninh và hoàn thành thành công tác sửa chữa sân vườn khuôn viên trụ sở (06 Khóa Bảo).

- Tích cực tăng cường tuyên truyền và tổ chức thực hiện tốt công tác phòng chống dịch Covid – 19 tại đơn vị.

- Hoàn thành việc đấu thầu mua sắm phương tiện xe bán tải được UBND tỉnh cấp kinh phí theo quy định.

2. Kế hoạch công tác tháng 8/2020

2.1. Công tác xúc tiến đầu tư

- Xuất bản phim giới thiệu về chính sách, môi trường, tiềm năng thế mạnh đầu tư của tỉnh Quảng Trị; tập gấp về thông tin tiềm năng đầu tư Quảng Trị, Danh mục các dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh...

- Rà soát nâng cấp nội dung XTĐT trên website: ipa.quangtri.gov.vn.

- Phối hợp tổ chức công tác tuyên truyền giới thiệu tiềm năng thế mạnh tỉnh Quảng Trị với Đài truyền hình VN _ VTV8.

- Xây dựng Danh mục chi tiết các dự án ưu tiên kêu gọi đầu tư vào tỉnh Quảng Trị năm 2021 – 2022.

- Rà soát, điều chỉnh kinh phí thực hiện các hoạt động XTĐT năm 2021

- Xây dựng nội dung Danh mục địa phương năm 2021.

- Hoàn thành nội dung và quyết toán phim giới thiệu về tiềm năng thế mạnh tỉnh Quảng Trị phục vụ công tác xúc tiến đầu tư.

- Xuất bản cấp phép cuốn Brochure giới thiệu tiềm năng thế mạnh về tỉnh Quảng Trị (song ngữ Việt – Anh).

- Thiết kế cuốn Brochure giới thiệu tiềm năng thế mạnh về tỉnh Quảng Trị (song ngữ Việt - Nhật Bản và Việt - Hàn).

- Tổ chức chuyến làm việc với Trung tâm Xúc tiến miền Trung và KOTRA Đà Nẵng, về thu hút các dự án đầu tư FDI vào tỉnh năm 2021 (*trong điều kiện tình hình dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát*).

- Xây dựng nội dung tờ rơi cung cấp một số thông tin cơ bản về tỉnh.

- Hoàn thành xây dựng dự toán kinh phí hoạt động XTĐT năm 2022.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác hỗ trợ nhà đầu tư nghiên cứu, khảo sát và triển khai thực hiện dự án trên địa bàn tỉnh.

2.2. Công tác xúc tiến thương mại

- Triển khai công tác chuyển đổi đề án phù hợp với tình hình dịch Covid trong nước và trên thế giới. Điều chỉnh kế hoạch dự toán kinh phí tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại tỉnh và đề án hỗ trợ phát triển một số cây trồng, con nuôi tạo sản phẩm chủ lực có lợi thế cạnh tranh trên địa bàn tỉnh Quảng Trị năm 2021. Các đề án mới, đảm bảo tăng cường áp dụng công nghệ thông tin vào XTTM, đẩy mạnh hoạt động giao thương kết hợp trực tiếp và trực tuyến; Thực hiện tham gia các hội chợ trực tuyến quảng bá sản phẩm Việt Nam tại các thị trường quốc tế và xây dựng thành thương hiệu hội chợ thường niên, làm điểm đến tin cậy để tìm nguồn hàng xuất khẩu đối với khách hàng nước ngoài qua đó hỗ trợ doanh nghiệp khai thác các cơ hội thị trường Việt Nam có FTA.

- Tiếp tục triển khai thực hiện đề án xây dựng cơ sở dữ liệu ngành hàng: hiện bộ phận XTTM đang lập kế hoạch triển khai, lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ phối hợp triển khai.

- Ngay khi được sự đồng ý của UBND tỉnh, Trung tâm dự kiến sẽ tổ chức 02 lớp tập huấn về phát triển quảng bá sản phẩm qua sàn giao dịch thương mại điện tử và xây dựng thiết kế thương hiệu cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Đây là tiền đề quan trọng để các doanh nghiệp có thể tiếp cận phương thức bán hàng trực tuyến nhanh nhất, và hiệu quả nhất.

- Cập nhật, điều chỉnh website IPA mảng xúc tiến thương mại. Theo đó, chỉnh sửa theo hướng chuyên nghiệp hơn, thay đổi font, hình ảnh và nội dung.

Cập nhật thêm thông tin về các hoạt động xúc tiến thương mại. Đồng thời, tăng cường quảng bá kết hợp truyền thông đa kênh.

- Tiếp tục phối hợp với các tổ chức xúc tiến thương mại, trung tâm xúc tiến thương mại địa phương các tỉnh triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại mới trong tình hình dịch bệnh covid diễn ra phức tạp. Tập trung các hoạt động kết nối giao thương trực tuyến, hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm thị trường thông qua các sản phẩm thương mại điện tử trong và ngoài nước.

2.3. Công tác xúc tiến du lịch

Trong điều kiện dịch Covid-19 đang có chiều hướng phức tạp, khó lường, Trung tâm tập trung vào các hoạt động nội nghiệp và tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch qua hệ thống truyền thông mạng internet, mạng xã hội, cụ thể công tác trong tháng 8 dự kiến triển khai như sau:

- Tiếp tục tăng cường công tác truyền thông quảng bá du lịch trên trang thông tin điện tử ipa.quangtri.gov.vn, các trang fanpage và group mạng xã hội Facebook “Visit Quang Tri”, “Checkin Quảng Trị”.

- Triển khai nâng cấp trang thông tin ipa.quangtri.gov.vn nhằm đáp ứng nhu cầu quảng bá và truyền thông sâu rộng cho các hoạt động chuyên môn.

- Xuất bản các ấn phẩm du lịch như: Sổ tay du lịch; Bản đồ du lịch...

- Tổ chức xây dựng 03 video clip chuyên đề quảng bá du lịch.

- Trình thẩm định và phê duyệt dự toán bổ sung các hoạt động xúc tiến du lịch năm 2021. Trình dự toán các hoạt động xúc tiến du lịch năm 2022.

- Tham gia một số hoạt động xúc tiến du lịch ngoài tỉnh (*trong điều kiện tình hình dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát*).

2.4. Công tác Hành chính – Tổng hợp

- Đảm bảo công tác vệ sinh khuôn viên trụ sở (06 Khóa Bảo) và công tác PCCC, an ninh.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, tổ chức thực hiện tốt công tác phòng chống dịch Covid – 19 tại đơn vị.

Trên đây là một số nhiệm vụ công tác trọng tâm đã triển khai thực hiện trong tháng 7/2021 và kế hoạch công tác tháng 8/2021, kính báo cáo UBND tỉnh, Văn phòng UBND tỉnh xem xét chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Sở Công Thương;
- CVP, các PVP UBND tỉnh;
- Phòng HCTC VP UBND tỉnh;
- GD, PGD Trung tâm;
- Lưu: VT, ĐT, TM, DL.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Đức Tân